



ПРАВИЛА ЗА ПОЛЗВАНЕ НА СЕРТИФИКАТНАТА МАРКА НА ОТС

I. Въведение

Този документ определя правилата за използване на сертификатната марка на ОТС. Правилата се отнасят до правилната употреба на сертификатната марка на ОТС, и в този смисъл, тя (сертификатната марка) дава увереност на пазара, че потребителите на знака съответстват на критериите за сертификация. Позоваването на сертификацията в текст се счита за еквивалентно на използването на сертификатната марка на ОТС.

Сертификатната марка е знак, принадлежащ и издаден от Орган за сертификация на системи за управление при ОТС. Сертификатната марка показва, че са изпълнени изискванията на определен стандарт на системата.

II. Правила за ползване на сертификатната марка

1. Клиентите на ОТС (т.е. които са получили от ОТС сертификат), могат свободно да използват сертификатните марки на ОТС.

2. Клиентите на ОТС могат да използват сертификатните марки на ОТС върху документи при условие, че тези документи се отнасят до дейности сертифицирани от ОТС.

3. Сертифицираните фирми могат да използват сертификатната марка на ОТС:

- В сферата на услугите - върху писма, кореспонденция, оферти, доклади, брошури, придружителни писма, рекламни материали, които се отнасят до сертифицирани дейности;
- В производствената сфера – върху писма, кореспонденция, оферти, доклади, брошури, придружителни писма, рекламни материали, които се отнасят до сертифицирани дейности. Сертификатната марка може да се използва и върху инструкции за употреба, фактури, информация за доставки, гаранции, изложбени щандове, но в тези случаи срещу името на организацията, не на продукта.

4. Появата на сертификатната марка не трябва да бъде по забележима от собственото лого на фирмата заявител:

5. Употребата само на логото  не е позволено за клиенти на ОТС.

6. Само сертифицирани клиенти имат право да използват сертификатните марки, като им се забранява да правят промени в изгледа, цвета или позоваването на стандарта.

7. Този знак не трябва да се използва върху продукт или по начин, който може да бъде разбран като демонстриране на съответствие на продукт, процес или услуга, ако е сертифицирана само системата за управление на заявителя (доставчика). Използването на знака върху продукти предполага продуктова сертификация и това може да обърка купувачите (потребителите).

Върху опаковката на продукта или в придружаващата информация може да се направи само изявление, което включва текст с позоваване на: име на сертифицирания клиент, вида на системата за управление (например качество, околна среда) и приложимия стандарт и Органът за сертификация издал сертификата.



Забележка:

За **опаковка** върху продукта се счита всичко, което може да се премахне без да се наруши целостта на продукта или да бъде повреден.

За **придружаваща информация** се счита това, което е налично отделно или лесно за откъсване. Етикети с типа или идентификационни табели се считат за част от продукта.

8. Допуска се употребата на сертификатната марка на ОТС върху визитни карти на персонала на сертифицираната организация.

9. Използването на сертификатната марка за обозначаване, че даден продукт е произведен в организация със сертифицирана система за управление на качеството не се позволява.

10. Сертификатната марка не може да бъде преотстъпвана или предоставяна за ползване на потребители, доставчици или други трети лица, които не са част от клиента. Сертификатната марка може да се използва само от клиента и в съответствие с областта на приложение на сертификацията.

11. Тези сертификатни марки са свързани единствено със сертификационните услуги и не са свързани с други услуги като тестване и/или обучение. Органа за сертификация не разрешава поставянето на сертификатната марка върху протоколи на лаборатории за изпитване, за калибриране или за контрол.

12. ОТС осигурява на сертифицираните си клиенти сертификатната си марка съответстваща на изискваната сертификация. Сертификатната марка се предлага в компютърен формат PDF.

13. Когато се прави позоваване на сертификация без употреба на сертификатната марка, фирмата заявител трябва да включи най-малко регистрационния номер на сертификата.

14. Заявител, който е сертифициран само за част от своите дейности, може да използва сертификатната марка при условие, че не се създава объркване за коя част от дейностите е издаден сертификата.

15. Когато фирмата заявител е разположена на няколко площадки, между които най-малко на една не е била предоставена сертификация, само площадките, чиято дейност е включена в обхвата на сертификата могат да използват сертификатната марка. Когато се издава общ документ, този документ изрично ще декларира сертифицираните площадки.

16. Когато филиал, принадлежащ към група организации е бил сертифициран (напр. ООД, която е част от холдинг с повече такива ООД) само филиалът ще използва сертификатната марка. Когато се издава общ документ, този документ изрично ще декларира сертифицирания филиал.

17. Настоящите правила важат също и за употреба на сертификатната марка върху електронни документи (например Интернет страници).

III. Описание на сертификатната марка

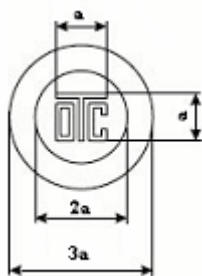
1. Сертификатната марка е съставена от две концентрични окръжности, поле разположено между тях (с приложимия стандарт) и логото на ОТС в средата. Линиите и надписите са в черен цвят.

1.1 **Вписана окръжност** – съдържа логото на ОТС.

1.2 **Описана окръжност** – външна граница на сертификатната марка.

1.3 **Поле между описаната и вписаната окръжност** – за допълнение към сертификационната информация.

2. Направа на графичния знак



2.1 **Абревиатурата ОТС (Лого)** трябва да е центрирана хоризонтално и вертикално във вписаната окръжност с широчина и височина “а”

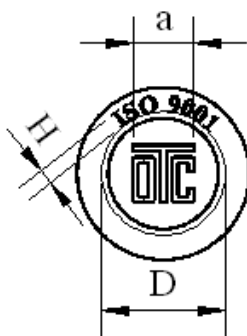
2.2 **Вписаната окръжност** е с диаметър “2а”

2.3 **Описаната окръжност** е с диаметър “3а”

IV. Допълнение към сертификационната информация

1. Логото ОТС е регистрирано в патентното ведомство с рег. № 54351/15.03.2006г.

2. Надписът в полето между вписаната и описаната окръжност се разполага симетрично между двете разграничителни линии центриран спрямо вертикалната ос на симетрия.



3. **Текстът** се разполага в полето, като основата на буквите лежи на окръжност с диаметър:

$$D = 2a + a/2 - H = 5/2a - H. (H < a/2 - 2) \text{ [mm]}$$

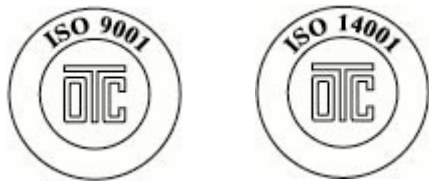
4. Сертификатната марка може да бъде изработена с релефен или вдлъбнат ефект, ефект на мокър печат, или като воден знак.

Видът на знака не трябва да бъде променян по форма, пропорции и съдържание.



V. Видове и минимален размер

1. Видове сертификатни марки



Когато е сертифицирана интегрирана система на заявителя (например: ISO 9001 и ISO 14001), се предоставят сертификатни марки на всички стандарти от интегрираната система.

2. Минимален размер



Минималният размер на сертификатната марка е 30 мм.

Ако размерът на сертификатната марка е по-малък, то тя ще е нечетлива и неясна.

VI. Начин на изобразяване на сертификатната марка

Сертификатната марка се изобразява само във формата описана в настоящите правила.

Когато сертификатната марка е отпечатана на лист хартия (сертификат, писмо, рекламен материал и др.) с размер не по-голям от формат А4 (210 x 297 mm), той трябва да бъде изложен с размер съответстващ на описания. При размери на листа с формат по-голям от А4, размерът на сертификатната марка може да нарасне пропорционално. Независимо от размера на възпроизвеждане, сертификатната марка трябва да бъде четлива и без подправяния.

VII. Примери за сертификатни марки

1. Системи за управление с широко приложение:



2. Системи за производствен контрол:



3. Системи за добри практики:



4. Други системи:



VIII. Примери за неправо употреба на сертификатни марки

Да



Не

Неправо изменија на сертификатната марка са:



- Неперпендикуларно позиционирање преку вртене, во која и да е насока;



№ 0312345



№ 0312345

- Изменение на формата чрез вертикална и хоризонтална деформация;



№0312345

- Изменение на шрифта;



№ 0312345

- Използване на сертификатната марка без да е включен съответния стандарт;



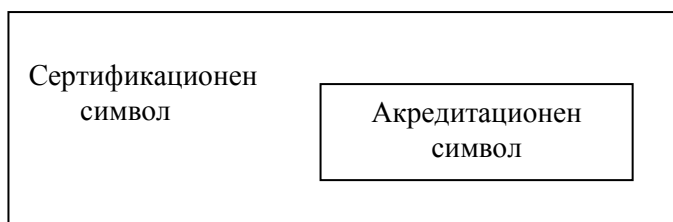
№ 0312345

- Позициониране на стандарта извън текстовото поле;



IX. Използване на сертификатната марка с акредитационния знак на ИА „БСА”.

1. Ако клиентът изяви желание (в писмен вид) ОТС може да разреши добавянето на акредитационния знак до сертификатната му марка. Подобно разрешение се разглежда като изключение от правилото.
2. Клиентът трябва да се придържа към изискванията на акредитиращия орган за изобразяването на акредитационния му знак.
3. Правилата, засягащи използването на акредитационния знак са описани детайлно в “Правила за ползване на акредитационния символ на ИА “БСА” – BAS QR 5:
<http://www.nab-bas.bg/bg/documentslib/BasicRulesProcedures>
4. Когато се прави позоваване без употреба на сертификационния/акредитационния символ, клиентът трябва да включи най- малко: регистрационния номер на сертификата, дата на издаването му (задължително актуализиране - при промяна), името на ОТС / ИА БСА, както и дейността за която е сертифициран. Например: „Система за управление на качеството в съответствие със стандарт ISO 9001:....., Сертификат №XXX/дата, валиден до....., издаден от ОССУ при ОТС ООД”.
5. Акредитационният символ на ИА „БСА” не може да се ползва без сертификатната марка на ОТС и логото на клиента.
Акредитационният символ на ИА „БСА” не може да е по-голям от сертификатната марка на ОТС или логото на клиента.
6. Акредитационният символ или позоваване на акредитацията от ИА БСА и/или на статута на ИА „БСА” **не трябва да се използват** от сертифицираните организации върху продукти, бланки за писма и други канцеларски/рекламни материали по никакъв повод, независимо дали са свързани със сертифицираната система за управление.
7. Заедно акредитационният символ и сертификатната марка **могат да бъдат изобразени така:**



8. Сертифицираната организация **няма** право да поставя сертификатната марка на ОТС и акредитационният символ на ИА „БСА” върху протоколи на лаборатории за изпитване, калибриране или контрол, посочване на съответствие на продукта.

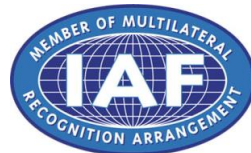
X. ПРАВИЛА ЗА ПОЛЗВАНЕ НА ЗНАКА НА IAF MLA (IAF MLA Mark)**1. Използване на знака на IAF MLA (IAF MLA Mark) от клиентите на OCCY**

Клиентите на OCCY към OTC ООД **не могат** да използват знака на IAF MLA (IAF MLA Mark).

2. Използване на знака на IAF MLA (IAF MLA Mark) от OCCY

2.1. OCCY към OTC ООД ползва знака на IAF MLA (IAF MLA Mark) само в комбинация с акредитационния символ на ИА БСА.

Сертификатите за системи за управление, издавани от OCCY към OTC ООД в акредитирания обхват могат да носят знака на IAF MLA (IAF MLA Mark) в комбинация с акредитационния символ на ИА БСА и се разполагат в непосредствена близост, както е показано по-долу:

**2.2 Рекламни материали**

OCCY към OTC ООД не може да използва знака на IAF MLA (IAF MLA Mark) върху рекламни материали. Използването на знака на IAF MLA (IAF MLA Mark) върху моторни превозни средства не се разрешава.

2.3. Писма

OCCY към OTC ООД не може да използва знака на IAF MLA (IAF MLA Mark) върху писма, оферти или сходни документи, вкл. и такива в електронна форма.

2.4. Визитни картички

Не е разрешена употребата на знака на IAF MLA (IAF MLA Mark) върху визитни картички.

XI. Допълнения

Сертификатната марка на OTC се предоставя на клиента на електронен носител.

1. При временно прекратяване или отнемане на сертификата, клиентът трябва да преустанови позоваването на сертификацията и използването на сертификатната марка в документи и рекламни материали.

2. В случай на ограничаване на областта на приложение на сертификацията клиентът трябва да направи съответни промени на всички документи и рекламни материали. Клиентът не трябва да заблуждава, че сертификацията се отнася за дейности извън областта на приложение на сертификацията.

3. Използването на сертификатната марка не освобождава клиента от законна отговорност, засягаща областта на приложение на сертификацията.

4. Клиентът не може през периода на валидност на сертификата или след това да отправя



ORGANIZATION FOR TECHNICAL CONFORMITY

някакви претенции за собственост на сертификатната марка и да оспорва правото на Органа за сертификация да разрешава използването ѝ, както е предвидено.

5. Клиентът не трябва да използва сертификацията си по начин, който може да доведе до накърняване на доброто име на Органа за сертификация и/или на системата за сертификация и да компрометира общественото доверие в него.

6. Клиентът трябва да бъде в съответствие с изискванията на Органа за сертификация, когато се позовава на статута си на сертификация в средствата за информация като интернет, брошури и рекламни материали или други документи.

7. Употребата на сертификатната марка от клиенти, на които не е предоставена сертификация от ОТС ще се смята за злоупотреба. Сертифицираната организация **няма** право да преотстъпва правата си за използване на сертификатната марка на други организации

8. ОТС ще извършва подходящ контрол на правата за собственост и ще предприема действия при всяко неправилно позоваване на статута на сертификацията или при всяко подвеждащо използване на документи и знаци за сертификация, в т.ч. искане за корекции и коригиращи действия, временно спиране, отнемане на сертификата, публикуване на нарушението в сайта на ОТС или предприемане на правни действия.

ОТС си запазва правото да променя тези правила. Клиентите на ОТС веднага ще бъдат информирани писмено за това с определен преходен период.

22.01.2018г.